

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Programa de Estudio Electivo LCC

Upgrade en Sistemas de Información

Profesor: René Arancibia.

Semestre: 2009-01

Horario: Martes 13-14 15-16 Jueves 15-16

Presentación y Objetivos:

Es cada vez más difícil la inserción laboral para el profesional universitario, ya que las empresas en general optan por asignarles tareas desde su ingreso, poniéndolos muchas veces a prueba.

El curso tiene por objetivo disminuir en parte el gap entre lo académico y lo que piden las empresas, no con nuevas materias o conceptos sino con una estructura para enfrentar esos desafíos y que en la actualidad van de la mano de la estrategia corporativa y no de la estrategia de TI como era hace una década

Principales Contenidos:

Repaso de los conceptos Organización, empresa, gestión, administración

Conceptualizar las tecnologías de la información debido a que existen distintas visiones

Revisar las TI en el enfoque tradicional y en el enfoque moderno en la empresa

Conceptualizar la Globalización: los negocios sin “fronteras” y los negocios locales

Conceptualizar el mundo actual de los negocios, haciendo énfasis en que el cambio es una constante, que es disruptivo, que es inesperado y que da oportunidades

Hacer comprender como las TI pueden aprovechar esas oportunidades

Bibliografía:

ALVAREZ, Héctor Felipe, Dirección Estratégica, (Córdoba Argentina, Eudecor, 1999).

ANASTASSOPOULOS J.P. y otros (Grupo Strategor). Estrategia, estructura, decisión, identidad. Biblio Empresas, Barcelona, 1995.

BARKER Joel Arthur, Paradigmas, (Bogota, Mc Graw Hill, 1995).

BLAKE, Robert y MOUTON, James, El nuevo grid gerencial, (México, Diana S.A., 1980).

DRUCKER, Peter F , La gerencia de empresas (Buenos Aires, Sudamericana, 1984).

FONTAINE, Ernesto, Teoría de los precios, (Santiago, U. Católica de Chile, 1995)

FRIEDMAN THOMAS L, The World is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century (Farrar Straus & Giroux, 2007)

HARVARD BUSINESS REVIEW, Estrategias de crecimiento(Barcelona, Deusto, 1999)

HAWKINS, BEST y CONEY, Comportamiento del Consumidor, (México, Addison-Wesley, 1998)

HAX Arnoldo y MAJLUF Nicolás, Gestion de Empresas

HITT, BLACK, PORTER Administración (Pearson Prentice Hall Novena edición 2006)

HODGE, ANTHONY, GALES. Teoría de la Organización. Prentice Hall, Madrid, 1998.

KOTLER, Philip, Dirección de mercadotecnia (México, Prentice Hall, 1993).

LEVITT, Theodore, Comercialización creativa (México, CECSA, 1987).

MAYNARD, Herman B. y MEBRTENS, Susan E. La cuarta ola (Barcelona, Granica,1996)

MINTZBERG, Henry y QUINN, James Brian, El proceso Estrategico (México, Ed. Prentice Hall, 1994).

PORTER, Michael, Estrategia competitiva (México, CECSA, 1984).

TOFLER, Alvin, Avances y premisas (Barcelona, Plaza y Janes S.A., 1983).

TOFLER Alvin, La tercera ola (Barcelona, Plaza y Janes S.A., 1982).