

Universidad de Santiago de Chile
Facultad de Ciencia
Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación.

LICENCIATURA EN CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Electivo I

Upgrade en Sistemas de Información

Autor: René Arancibia

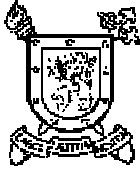
Nivel VII - TEL : 4-0-2

I. Objetivos

Adquirir destrezas necesarias para desempeñarse en forma competente en la empresa, de modo de alinear lo tecnológico (propio del área de Tecnologías de la Información) con la estrategia corporativa que puede ir más allá del ámbito de la gestión informática.

II. Contenidos

- 2.1.- Estandarización de conceptos
- 2.2.- La Globalización y los mercados locales
- 2.3.- Las estrategias corporativas
- 2.4.- El rol del C.I.O. y el perfil exigido
- 2.5.- Centralización, descentralización y distributividad de SIAs., una vuelta hacia atrás por las plataformas que hoy se operan en las empresas
- 2.6.- TI actuales v/s rédito exigido por la empresa



2.7.- Open Source, un enfoque del profesional vs posición de la empresa

2.8.- Tendencias TI

2.9.- Maximización de TI

III. Metodología

Evaluación Diagnóstica, que tiene por objeto dar cuenta de los conocimientos, habilidades, destrezas, motivaciones, entre otras, que posee el alumno al inicio de la unidad y que le permitirán cumplir con el objetivo de la asignatura.

Es de gran interés el poder medir y evaluar, particularmente, el área cognitiva en cuanto a los conocimientos previos que trae como conducta de entrada el alumno. Se realizará al inicio y término del semestre

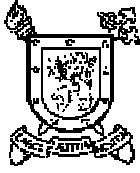
Además, se realizarán clases expositivas del profesor, se analizarán casos reales en empresas, y casos preparados por el alumno en base a sus inquietudes o problemática a que se encuentra enfrentado.

Workshop y/o talleres de discusión en base a situaciones que se dan en las empresas.

IV. Evaluación

Se realizarán evaluaciones formativas, con el objeto de dar cuenta de los conocimientos, habilidades, destrezas, motivaciones, entre otras, que posee el alumno durante el desarrollo de la unidad y que le permitirán cumplir con el objetivo de la asignatura.

En esta etapa es de gran interés el reconocer como el alumno va adquiriendo la capacidad de relacionar los aspectos esenciales para su inserción en el mundo laboral, como profesional de TI, con o sin responsabilidades de gestión.



Universidad de Santiago de Chile
Facultad de Ciencia
Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación.

Se realizarán quiz, pruebas y se someterá al alumno a evaluaciones de casos y trabajos de investigación a modo de resumen ejecutivo

Según el desempeño de los alumnos se espera incursionar en evaluación sumativa

V. Bibliografía

ALVAREZ, Héctor Felipe, Dirección Estratégica, (Córdoba Argentina, Eudecor, 1999).

ANASTASSOULOPOULOS J.P. y otros (Grupo Strategor). Estrategia, estructura, decisión, identidad. Biblio Empresas, Barcelona, 1995.

BARKER Joel Arthur, Paradigmas, (Bogota, Mc Graw Hill, 1995).

BLAKE, Robert y MOUTON, James, El nuevo grid gerencial, (Mexico, Diana S.A., 1980).

DRUCKER, Peter F , La gerencia de empresas (Buenos Aires, Sudamericana, 1984).

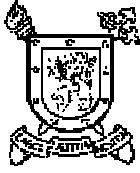
FONTAINE, Ernesto, Teoría de los precios, (Santiago, U. Católica de Chile, 1995)

FRIEDMAN THOMAS L, The World is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century (Farrar Straus & Giroux, 2007)

HARVARD BUSINESS REVIEW, Estrategias de crecimiento(Barcelona, Deusto, 1999)

HAWKINS, BEST y CONEY, Comportamiento del Consumidor, (México, Addison-Wesley, 1998)

HAX Arnoldo y MAJLUF Nicolás, Gestion de Empresas



Universidad de Santiago de Chile
Facultad de Ciencia
Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación.

HITT, BLACK, PORTER Administración (Pearson Prentice Hall Novena edición 2006)

HODGE, ANTHONY, GALES. Teoría de la Organización. Prentice Hall, Madrid, 1998.

KOTLER, Philip, Dirección de mercadotecnia (México, Prentice Hall, 1993).

LEVITT, Theodore, Comercialización creativa (México, CECSA, 1987).

MAYNARD, Herman B. y MEBRTENS, Susan E. La cuarta ola (Barcelona, Granica, 1996)

MINTZBERG, Henry y QUINN, James Brian, El proceso Estratégico (México, Ed. Prentice Hall, 1994).

PORTER, Michael, Estrategia competitiva (México, CECSA, 1984).

TOFLER, Alvin, Avances y premisas (Barcelona, Plaza y Janes S.A., 1983).

TOFLER Alvin, La tercera ola (Barcelona, Plaza y Janes S.A., 1982).